
PRESSEMITTEILUNG

Padel-Sport wird mediales Ereignis

PadelCity gründet Tochterunternehmen für digitales Live-Entertainment

Seite 1 von 1

- **Co-Founder von PadelCity Entertainment ist Joshua Kimmich**
- **One Point Challenge wird als serielles Format international ausgerollt**
- **Spanische Top-Spielerin Marta Ortega Gallego & globaler TikTok-Star Younes Zarou werden Anteilseigner und übernehmen aktive Rollen**
- **Padelta, Peakz Padel und Mallorca Country Club werden strategische Partner der One Point Challenge Tour**

Pressekontakt
PadelCity

Marcus Prosch
Prosch Communications
Tel: +49 (173) 5480804
E-Mail: marcus@prosch-communications.de

www.padelcity.de

München, 19.02.2026. PadelCity gründet mit PadelCity Entertainment ein Tochterunternehmen mit dem Ziel, führende Entertainment-Formate im Padel-Sport zu etablieren. Digitale Unterhaltung mit ausgeprägten Community- und Interaktionselementen sollen dabei eine zentrale Rolle spielen – und das auf internationaler Ebene. Herzstück ist die im Jahr 2025 bereits zwei Mal auf der PadelCity-Anlage in Dortmund veranstaltete One Point Challenge, die in diesem Jahr zu einer One Point Challenge Tour (OPCT) weiterentwickelt wird. Im Fokus dabei: Der maximale Reichweitenaufbau für diese Events, insbesondere über digitale Entertainment-Plattformen wie YouTube und Twitch sowie Social Content auf Instagram und TikTok.

Gründer und Geschäftsführer von PadelCity Entertainment sind Jonathan Sierck (PadelCity-Mitgründer & CEO) und Johann Griebl, der zuvor unter anderem das ProSiebenSat.1 Creator-Netzwerk Studio71 und das Fitness-Unternehmen Gymondo geführt hat. Co-Founder ist der Fußball-Profi Joshua Kimmich, der selbst begeisterter Padel-Spieler ist und als „Ambassador“ eine zentrale Rolle im Rahmen der OPCT einnehmen wird. Darüber hinaus wird Marta Ortega Gallego, eine der erfolgreichsten Padel-Spielerinnen der Welt und aktuell Nr. 8 der Damen-Weltrangliste (FIP-Ranking), die OPCT als Ambassadorin und globale Padel-Expertin begleiten. Ebenso an Board und künftig bei OPCT-Events dabei ist der weltweit bekannte Content Creator und Social Media Superstar Younes Zarou, der selbst enthusiastischer Padel-Spieler ist und im letzten Jahr bereits bei der „Promi Padel WM“ mitgespielt hat, die live bei ProSieben und Joyn zu sehen war. Zarou begeistert mit seinen kreativen Videos und visuellen Effekten über 100 Millionen Follower auf TikTok, Instagram und YouTube.

Das Besondere bei der OPCT: Statt langer Matches entscheidet ein einziger Ballwechsel über den Einzug in die nächste Runde. Verlierer scheiden direkt aus – es gibt keine zweite Chance. Eine Regel, die das Turnier sowohl für Teilnehmende als auch für Zuschauende besonders spannend macht. Teilnehmen kann jeder, der sein Glück versuchen möchte.

Der erste Tourstopp der Eventserie findet am 18. April dieses Jahres auf der PadelCity-Anlage in Regensburg statt. Hier wird unter anderem auch der bekannte Twitch-Streamer und Halbfinalist der OPC 2025 Adrian Vogt (Aditotoro) als Spieler und Broadcast-Partner teilnehmen und das Event medial auf seinen Kanälen begleiten.

Seite 2 von 3

Jonathan Sierck, Gründer & Geschäftsführer PadelCity: „Nachdem wir im Oktober letzten Jahres mit der One Point Challenge das bislang größte Padel-Turnier der Welt in unserer Anlage in Dortmund ausgetragen und im gleichen Monat gemeinsam mit ProSieben, Joyn und i&u Studios die erste „Promi Padel WM“ an den Start gebracht haben, ist für uns der richtige Zeitpunkt gekommen, mit einer eigenen Turnierserie europaweit durchzustarten und Padel-Matches als mediale, vornehmlich digitale Must-See-Events zu etablieren.“

Internationale Tournier-Reihe mit starken strategischen Partnern

Bis zu acht OPCT-Events sind in 2026 geplant, bei denen Teams aus ganz Europa bei Turnieren in verschiedenen Ländern gegeneinander antreten und jeweils ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro gewinnen können – darunter Hobby-Sportler jeder Spielklasse ebenso wie Profispieler sowie Celebrities und Creator. Die OPCT ist offen für jeden, die Anmeldung für Turniere erfolgt über die Website www.opct-official.com sowie über die PadelCity App. Mit Padelta aus der Schweiz und Peakz Padel aus den Niederlanden wurden bereits strategische Partnerschaften geschlossen, beide gehören jeweils zu den führenden Padel-Sport-Anbietern in ihren Heimatmärkten und sind bekannt für ihre lokalen Community-Events. Darüber hinaus ist zusammen mit den Partnern Mallorca Country Club, Padel FC und Esposito Finanzierungen ein Open-Air-Special für den Spätsommer auf Mallorca in Planung. In diesem Rahmen soll das Turnier auf ein Mehrtagesevent ausgeweitet werden. Peakz Padel, Padelta und der Mallorca Country Club halten als Lizenzpartner in ihren Ländern jeweils die lokalen Marken- und Vermarktungsrechte für die OPCT. Gespräche mit weiteren Partnern aus anderen Ländern laufen. Zum Jahresende soll die Tour im Rahmen eines großen World Cup-Finales nach Deutschland zurückkehren, die internationale Padel-Community vereinen und den OPCT World Champion krönen. Dieser hat die Chance auf ein Preisgeld in Höhe von 100.000 Euro.

Johann Griebl, Founder und Geschäftsführer PadelCity Entertainment: „Wer schon mal bei einem unserer Padel-Events dabei war, weiß, dass die Begeisterung der Spielerinnen und Spieler vom ersten Punkt an sofort auch auf das Publikum überspringt. Die OPCT ist die perfekte Symbiose aus Sport, Unterhaltung und Emotion. The thrill of a single point – das ist jederzeit für jeden spürbar. Bislang hatten nur ein paar Tausend Menschen die Gelegenheit, vor Ort dabei zu sein. Von nun an werden es Hundertausende sein, die die OPCT nicht nur auf ihren Bildschirmen mitverfolgen, sondern sich über interaktive Features auf diversen Video- und Social-Plattformen auch aktiv einbringen können. Werbetreibenden stehen verschiedene Möglichkeiten offen, sich als Brand-, Media-, oder Lizenz-Partner bei der OPCT einzubringen. Die Tour ist auf mehrere Jahre angelegt.“

Joshua Kimmich: „Die OPCT ist ein einzigartiges Format. Es kommt auf den Moment an. Auf einen Punkt, der über Sieg oder Niederlage entscheidet. Wer nicht voll fokussiert ist, fährt direkt wieder nach Hause. Wer an sich selbst und sein Team glaubt, der kann hier jeden schlagen. Spannender geht es nicht. Ich bin sehr stolz, nicht nur bei PadelCity investiert, sondern bei diesem besonderen Format von Anfang an als Ambassador dabei zu sein.“

PadelCity und der Weg zur One Point Challenge Tour

Dem Launch der OPCT gehen zahlreiche Events von PadelCity und ihren Partnern voraus, die gemeinsam umgesetzt und medial begleitet wurden:

- ⦿ European Padel Championship im Olympia Eissportzentrum München, live gestreamt auf YouTube (2024)
- ⦿ OPC Vol I & II, PadelCity-Anlage Dortmund, live gestreamt auf Instagram (2025)
- ⦿ Padel Creator Cup, PadelCity-Anlage Dortmund, live gestreamt via Twitch* (2025)
- ⦿ Premier Padel Germany P2, Castello Düsseldorf, live gestreamt bei RedBull TV* (2025)
- ⦿ Promi Padel WM, SAP Garden München, live im TV übertragen auf ProSieben (Prime Time) und live gestreamt auf Joyn* (2025)

*Third Party Event und Production

Über PadelCity:

PadelCity wurde im Jahr 2022 vom Chef-Trainer des FC Barcelona Hansi Flick, dem Unternehmer und Autor Jonathan Sierck sowie den erfahrenen Seriengründern und Investoren Marcus Englert und Sebastian Weil gegründet und ist der marktführende Betreiber von Padel-Anlagen in Deutschland mit derzeit 25 Anlagen und mehr als 130 Plätzen. Geschäftsführer des Unternehmens sind Jonathan Sierck und Markus Balzat. Im Sommer wird die erste Anlage in Österreich (Innsbruck) eröffnet werden, weitere Länder sollen folgen. Rund 750.000 aktive Spieler hat PadelCity derzeit in seiner Community (Basis: letzte 12 Monate).

Padel ist die am schnellsten wachsende Sportart der Welt und entwickelt sich auch rasant im deutschsprachigen Raum. Die Rückschlagsportart, die Elemente aus Tennis und Squash kombiniert, wird auf einem 10x20 Meter großen Feld gespielt, das von Glas- und Gitterwänden umgeben ist. Diese sind Teil des Spiels, wodurch längere und dynamische Ballwechsel entstehen. Gespielt wird in der Regel im Doppel, also zwei gegen zwei.